

CBS

Colegio Bautista Shalom



Introducción a la Economía

Cuarto PMP

Primer Bimestre

Contenidos**ECONOMÍA**

- ✓ INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.
- ✓ ECONOMÍA.

FENÓMENO ECONÓMICO

- ✓ CRISIS ECONÓMICA.
- ✓ DESEMPLEO.
- ✓ EFECTOS ECONÓMICOS DEL DESEMPLEO.
- ✓ EFECTOS SOCIALES DEL DESEMPLEO.
- ✓ MEDIDAS DEL EMPLEO Y DESEMPLEO.
- ✓ SUBEMPLEO.
- ✓ INFLACIÓN.
 - ACCIONES CONTRA LA INFLACIÓN.
 - DEVALUACIÓN.
 - HACERLE FRENTE A UNA DEVALUACIÓN.

LEYES ECONÓMICAS

- ✓ PRINCIPALES DIVISIONES DE LA ECONOMÍA.
- ✓ MICROECONOMÍA.
- ✓ MACROECONOMÍA.
- ✓ PRINCIPIOS POSITIVOS Y NORMATIVOS.

NECESIDADES DEL SISTEMA ECONÓMICO

- ✓ CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES.
- ✓ CLASIFICACIÓN GENERAL DE NECESIDADES.
- ✓ NECESIDADES DE LOS SERES HUMANOS Y SU SATISFACCIÓN.

LA TEORÍA DE MASLOW

- ✓ PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW.
- ✓ TEORÍA JERÁRQUICA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW.
- ✓ MEDIOS DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES.
- ✓ LA BÚSQUEDA DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES EN LA SOCIEDAD.

NOTA: conforme vayas avanzando en tu aprendizaje tu catedrático(a) te indicará la actividad o ejercicio a realizar. Sigue sus instrucciones.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Las teorías económicas siempre se relacionan con la práctica económica, aunque no siempre de una manera directa. El estudio de las relaciones entre las condiciones de vida y la producción teórica del ser humano, puede ser una guía útil para comprender cada teoría en particular. Muchas ideas del pasado tenían sus raíces en estructuras institucionales, en las relaciones entre grupos económicos diferentes y en los intereses opuestos de éstos. Ahora Bien, las ideas a las que dieron vida no han muerto en la medida en que todavía existen estructuras y relaciones iguales o similares. Aún viven entre nosotros las opiniones de Aristóteles sobre las diferentes clases de Trabajo humano, las censuras de, los escolásticos de la Edad Media a la usura, las teorías mercantilistas sobre el Comercio Exterior, las nociones fisiocráticas sobre la agricultura, la teoría de la Renta de Ricardo y las conclusiones prácticas de ella derivadas, y, en fin, la rebeldía de los románticos alemanes contra el Liberalismo económico.

Razonar en términos económicos implica una evaluación de las distintas opciones posibles. Los ejemplos siguientes muestran que prácticamente a todos se nos plantean alternativas entre las que hay que elegir. Así, cuando un estudiante decide salir de marcha en los días antes de un examen sabe que como consecuencia podría obtener una mala calificación.

Si un matrimonio joven decide dar la entrada para comprarse un piso, es posible que ese año tenga que sacrificar sus vacaciones de verano y no pueda renovar el coche. A un empresario que ha obtenido unos beneficios razonables, se le plantea la alternativa de reinvertirlos en su empresa, para acelerar su crecimiento, o comprarse un apartamento en la playa. El gobierno, cuando elabora los presupuestos generales del Estado, sabe que si concede más dinero a obras públicas tendrá que recortar las partidas destinadas a otros fines, tales como sanidad.



En la vida real elegimos constantemente. Los consumidores, las empresas y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas a la hora de actuar y decidir cuál de ellas es la más conveniente. De hecho, todas las sociedades se enfrentan a la elección y, por tanto, actúan en el ámbito de la **Economía**.

ECONOMÍA

Estudia cómo las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos, y que serán consumidos por miembros de las estas mismas sociedades con el fin de satisfacer sus necesidades.

La **economía** se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, entre otros.) de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entiéndase por *bien* todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad.

El objeto de la Economía en un sentido más amplio estudia la forma en que los agentes económicos toman sus decisiones y el análisis de las consecuencias que se derivan de la adopción de las mismas. En este sentido la *Econometría* es la encargada de la medición económica y su campo de acción es aún más amplio. Es una disciplina ocupada de medir y verificar empíricamente las relaciones económicas. Etimológicamente el término Econometría significa medición económica, si bien, su campo de acción es mucho más amplio. Estudia, básicamente, las estructuras que permiten analizar las características y propiedades de una variable económica, utilizando como causas explicativas otras variables económicas.

FENÓMENO ECONÓMICO

Comprende todas aquellas actividades sociales realizadas con el fin último de conquistar mayores niveles de bienestar. Estas actividades sociales por sí mismas definen un espacio de interacción que podemos llamar el sistema económico.

CRISIS ECONÓMICA

Es la fase más depresiva de la evolución de un proceso económico recesivo. Por recesión se entiende el movimiento cíclico descendente de la economía, que comprende, por lo menos, dos trimestres de continua disminución del PNB real. Actualmente la crisis financiera es entendida como el efecto de una exagerada expansión del endeudamiento dándose lugar al incremento de los deudores. Provocando que se vayan acumulando en los bancos y entidades crediticias, títulos de deuda que carecen de valor, o que lo pierden en proporciones significativas. Se genera en consecuencia una pérdida de activos (o de valor) de los bancos y acreedores en general, que provoca la desconfianza de los inversionistas y tenedores de títulos, bonos y acciones, que se apresuran en deshacerse de estos papeles amenazados, y buscan refugio en activos que les proporcionen mayor seguridad. Con todo ello disminuye la capacidad de dar y de recibir créditos, lo cual se traduce en contracción económica y recesión.

El **PNB** busca medir la producción que generan los nacionales de un país, sin importar si la producción fue realizada en su país de origen o fuera de éste.

El segundo fenómeno, estrechamente conectado al anterior, es una mutación al nivel de las relaciones entre agentes económicos privados y agentes económicos públicos, tal que los equilibrios que han permanecido sin cambios sustanciales a través de las últimas décadas no son ya, sostenibles. Esto provoca que sea planteada la necesidad de redefinir las relaciones entre economía y política.

El dinero resuelve estos dos problemas, al cumplir las siguientes funciones:

1. Servir como unidad de medida del valor de los factores, bienes y servicios económicos;
2. Servir de medio de cambio universal, coordinando las decisiones de todos los participantes en el mercado a través del sistema de precios.

Existen otros dos problemas que el dinero resuelve. En este sentido; individuos y sociedades necesitamos asegurar el futuro, esto supone reservar y acumular la riqueza. Acumular los bienes físicos que constituyan riqueza no siempre se puede y suele ser muy eficiente, pues las cosas se dañan, pierden valor o son hurtadas. El dinero viene, entonces, a cumplir la función de:

3. Servir como medio de acumulación de riqueza, o servir para "reserva de valor".

Otro problema y necesidad que no encuentra solución sin el dinero, y que éste resuelve cumpliendo su función es:

4. Coordinar en el tiempo las decisiones de los distintos agentes económicos, de manera tal que los recursos productivos y los bienes producidos estén disponibles para cada sujeto en el momento en que los necesita, sin permanecer inactivos o desocupados durante largos períodos de tiempo, o sin que haya que esperar acopiar todos los recursos antes de iniciar una actividad.

Esta cuarta función se conecta con una nueva, la cual es:

5. El dinero permite que lo que unos ahorran hoy (para gastar mañana) esté disponible hoy (en la forma de crédito o préstamo) para quien lo necesita ahora pero que solo podrá pagarlo después.

DESEMPLEO

Existen organismos de carácter oficial, que recogen determinadas estadísticas mensuales sobre el desempleo, el empleo y la población activa mediante una encuesta a la población. Las personas que tienen empleo se clasifican en la categoría de ocupados, las que no tienen trabajo, pero están buscando uno se dice que están desempleadas, las que no tienen empleo y no están buscando se consideran inactivas.

La presencia de un elevado desempleo es un problema tanto económico, como social.

- ✓ El desempleo es un problema económico porque representa un despilfarro de valiosos recursos (el trabajador es un recurso que, al estar desempleado, se está desperdiciando lo que él pudiera producir).
- ✓ Es un grave problema social porque causa enormes sufrimientos, ya que los trabajadores desempleados luchan con menos dinero (renta menor). Durante los períodos de elevado desempleo, las dificultades económicas también afectan a sus emociones y a su vida familiar.

TIPOS DE DESEMPLEO

Dentro de la economía de una sociedad se señalan cuatro tipos de desempleo: desempleo friccional, estructural, desempleo por insuficiencia de la demanda agregada y desempleo disfrazado.

DESEMPLEO FRICCIONAL

Se puede definir el desempleo friccional como el movimiento de los individuos, ya sea, por búsqueda de trabajo o por hallar mejores oportunidades laborales. Dentro de este desempleo friccional es importante destacar la libre elección que tiene el empleado, ya sea, para renunciar de su puesto. En una economía dinámica como la nuestra también los empresarios pueden despedir al trabajador cuando la situación así lo considere.

DESEMPLEO ESTRUCTURAL

En este grupo se encuentran las personas desempleadas por falta de preparación académica y de destrezas, ya sea, por falta de capacitación en el manejo de herramienta de trabajo.

Debido a los cambios producidos por las estructuras industriales, ocupacionales y demográficas de la economía, se ve reducida la demanda de trabajo, por lo que les es difícil a las personas cesantes encontrar trabajo.

DESEMPLEO POR INSUFICIENCIA DE LA DEMANDA AGREGADA

Cuando el ritmo de crecimiento de la demanda agregada es mayor que lo normal, la demanda por trabajo es superior a lo corriente. Aquí es donde la Banca Central juega un papel importante porque puede promover un aumento del crédito que estimule el gasto de los sectores público y privado, surgiendo con esto que exista un aumento de mano de obra. Como solución a todo este problema se puede aplicar programas de educación, entrenamiento a los trabajadores, suministros de mejor información al público sobre oportunidades de trabajo, becas.

DESEMPLEO DISFRAZADO

A este grupo de personas que trabajan en jornadas más cortas que las normales se les denomina desempleo disfrazado. Corresponde básicamente a lo que es subempleo.

CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO SOBRE LA ECONOMÍA

El desempleo ocasiona a la sociedad tanto un costo económico como social.

El costo económico corresponde a todo lo que se deja de producir y que será imposible de recuperar, esto no solo incluye los bienes que se pierden por no producirlos sino también una cierta degradación del capital humano, que resulta de la pérdida de destrezas y habilidades.

Por otro lado, el costo social abarca la pobreza y miseria humana las privaciones e inquietud social y política que implica el desempleo en grandes escalas. Las personas sometidas a una ociosidad forzosa padecen frustración, desmoralización y pérdida del amor propio.

Aunque este costo social es muy difícil de medir es objeto de una profunda y general preocupación por el impacto que tiene en la sociedad.

EFFECTOS ECONÓMICOS DEL DESEMPLEO

Al momento que aumenta la tasa de desempleo, la economía arroja bienes y servicios que podrían haber producido los trabajadores que están sin empleo. Durante las recesiones económicas el fenómeno ocurre como que fuesen arrojados al océano grandes cantidades de automóviles, viviendas, artículos y demás mercancías... que podrían haber sido producidas.

EFFECTOS SOCIALES DEL DESEMPLEO

El estado de salud de los individuos se deteriora por el elevado nivel de desempleo que pueda estar aconteciendo dentro de una sociedad.

Refleja una carga humana y psicológica en largos períodos de desempleo involuntario.

MEDIDAS DEL EMPLEO Y DESEMPLEO

Se mencionan los principales indicadores de las actividades económicas de la población, que pueden calcularse con base en la información obtenida en las encuestas como: tasa bruta y neta de participación, la tasa de ocupación, la tasa de desempleo abierto, la tasa de subempleo visible e invisible y por último la tasa de subutilización total.

Tasa bruta de participación es el porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población total. Su ecuación:

$$\text{Tasa bruta de participación} = \frac{\text{fuerza de trabajo}}{\text{población total}} \times 100$$

Tasa neta de participación es el porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población de 12 años o más. Su ecuación:

$$\text{Tasa neta de participación} = \frac{\text{fuerza de trabajo}}{\text{población de 12 años o más}} \times 100$$

Tasa de ocupación es el porcentaje de la población ocupada con respecto a la población de 12 años o más. Su ecuación:

$$\text{Tasa neta de ocupación} = \frac{\text{población ocupada}}{\text{población de 12 años o más}} \times 100$$

Tasa de desempleo abierto es el porcentaje desocupada con respecto a la fuerza de trabajo. Su ecuación:

$$\text{Tasa de desempleo abierto} = \frac{\text{población desocupada}}{\text{fuerza de trabajo}} \times 100$$

Dentro de la fuerza de trabajo también podemos mencionar el *subempleo* que existe cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia del volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso (subempleo invisible).

EI SUBEMPLEO

Dentro de la fuerza de trabajo también podemos mencionar el *Subempleo* que existe cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia del volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso (subempleo invisible).

SUBEMPLEO VISIBLE

Se refiere a las personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de un total de 40 horas por semana en su ocupación principal y en su ocupación secundaria, que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente. En Guatemala son los ocupados que trabajan menos de un total de 40 horas por semana en su ocupación principal y en su ocupación secundaria que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente.

Tasa de subempleo visible es el porcentaje convertidos al equivalente de desempleados abiertos, con respecto a la fuerza de trabajo. Su fórmula:

$$\text{Tasa de subempleo visible} = \frac{\text{subempleados visibles} - \left(\frac{\text{total de horas trabajadas}}{40} \right)}{\text{fuerza de trabajo}} \times 100$$

SUBEMPLEO INVISIBLE

Refiriéndose a los ocupados en nuestro país, estos trabajan total de 40 horas o más por semana en su ocupación principal o secundaria y su ingreso primario mensual es inferior a un mínimo establecido que es el salario mínimo establecido, este representa el salario mínimo *mínimum* de la Rama de Actividad Económica.

Tasa de subempleo invisible es el porcentaje convertido al equivalente de desempleados abiertos, con respecto a la fuerza de trabajo.

$$Tasa\ de\ subempleo\ visible = \frac{subempleados\ visibles - \left(\frac{total\ de\ ingresos\ primarios}{salario\ m\u00ednimo\ m\u00ednimo} \right)}{fuerza\ de\ trabajo} \times 100$$

INFLACIÓN

Es el aumento generalizado de los precios debido al aumento del dinero en circulación. En realidad, el alza de los precios es una consecuencia de la inflación y no la inflación en sí misma, muy contrario a lo que comúnmente se cree. Una notoria motivación de que exista inflación es la falta de previsión por parte del gobierno, que emite más dinero del que el mercado puede soportar, sin presentar algún tipo de variación. En este sentido, al haber más dinero en circulación los precios tienden a subir. Otra motivación puede ser el alza en los costes de los empresarios (porque se produce un incremento salarial o una subida del precio de las materias primas). Las consecuencias son las mismas, al aumentar los costes de producción los precios de los productos suben.

La inflación puede causar los siguientes efectos:

1. El primer efecto es la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores. Al subir los precios no se ve compensada por un incremento en los salarios tendremos más dificultades para llegar a fin de mes. Pero si los salarios suben se puede entrar en un círculo vicioso, ya que los empresarios para compensar este aumento venderán más caros sus productos, con lo que la inflación seguirá existiendo.
2. Los préstamos, en cambio, bajarán su precio real. Si no existe un reajuste en tema de intereses, al momento que exista una reducción del dinero éstos resultarán más asequibles para los deudores. Pero, no olvidemos que nuestro poder adquisitivo baja también.
3. Los consumidores no pueden ahorrar tanto como antes. En este caso se verán obligados a dedicar más dinero que antes a la adquisición de productos y servicios, ya que su precio ha aumentado. *La capacidad de ahorro disminuye.*
4. Los productos que más suben en épocas de inflación son los de mayor consumo, con lo que este aumento de los precios lo sufren todos los consumidores. Si la comida o la ropa suben de precio las economías familiares se resienten.

TIPOS DE INFLACIÓN

INFLACIÓN POR CONSUMO O DEMANDA

Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

INFLACIÓN POR COSTOS

Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc.,) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.

INFLACIÓN AUTOCONSTRUIDA

Esta inflación ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.

INFLACIÓN GENERADA POR EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN (CIRCULO VICIOSO).

Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación

ACCIONES CONTRA LA INFLACIÓN

- ✓ Reducir la cantidad de dinero en circulación. Si se emite menos moneda se frena la devaluación del dinero. El peligro para el consumidor es que esto se suele traducir en una congelación de los sueldos y las inversiones públicas.

- ✓ Subir los tipos de interés. De esta manera se intenta fomentar el ahorro. Si los tipos de interés suben menos gente se verá dispuesta a afrontar el coste de un préstamo, con lo que la cantidad de dinero en circulación se reducirá.

DEVALUACIÓN

Consiste en la reducción de la unidad monetaria o moneda de un país en relación con las monedas de los demás países.

La devaluación se utiliza como instrumento de política económica para superar los déficits persistentes de la balanza de pagos, porque encarece las compras nacionales en el extranjero (importaciones) y abarata las compras que los extranjeros hacen de productos nacionales (exportaciones).

Dra. En Economía Alicia Girón...

"la moneda es una medida de valor que posibilita con mayor facilidad el intercambio"

Es pues; que la moneda se posiciona tomando el lugar de valor real, pero no vale por sí misma. El Banco Central de un país respalda y da valor a la moneda por medio de las reservas de riqueza que administra.

Una de las claras consecuencias de la devaluación es el encarecimiento de las importaciones, puesto que la divisa nacional tiene un menor valor frente a la divisa extranjera, se requiere de más dinero para importar tanto bienes como servicios. Ya que el dinero que percibimos sigue siendo el mismo, pero este dinero ha perdido valor a nivel internacional, en nuestra economía personal la devaluación se ve reflejada en un aumento en los precios de ropa y calzado importados, productos alimenticios de origen extranjero, viajes, servicios de telefonía, entre otros.

La devaluación, no del todo es negativa. Por extraño que parezca, dado que la moneda nacional tiene menor valor se pueden propiciar las exportaciones: los países extranjeros tienden a preferir el comercio con países cuya moneda está devaluada. En el momento que es aprovechado el aumento en las exportaciones, puede resultar beneficioso para el país. Asimismo, puede aumentar el turismo internacional ya que a los extranjeros les resulta atractivo vacacionar en países donde su dinero vale más.

¿POR QUÉ OCURRE UNA DEVALUACIÓN?

La principal causa de una devaluación ocurre por el incremento en la demanda de la moneda extranjera, y este aumento de demanda se deberá entre otras cosas a:

- ✓ Falta de confianza en la economía local o en su estabilidad. Una declaración de moratoria de pagos de deuda del gobierno, las guerras, actos de terrorismo, etc., ahuyentan la inversión extranjera en un país. Ante un escenario de desconfianza, los inversionistas (nacionales e internacionales) buscan sacar su dinero del país, y para hacerlo, deben vender la moneda local y comprar moneda extranjera.
- ✓ Déficit en la balanza comercial. Cuando el monto de los productos que son importados es mayor al monto de los productos que se exportan, se dice que el país tiene déficit en su balanza comercial, por lo que se debe comprar más moneda para cubrir ese déficit.
- ✓ Salida de capitales especulativos ante ofertas más atractivas de inversión. Esta salida ocurre cuando gobiernos con economías más fuertes deciden subir sus tasas de interés. Esto hace que los especuladores e inversionistas prefieran prestar su dinero a esos gobiernos más seguros y, por ende, sacarlo de determinado país. De igual forma, hay mucho capital especulativo en la bolsa de valores. En el momento en que ya no resulte tan atractivo invertir en las empresas de la bolsa del país, comenzarán a vender esas inversiones y retirar su dinero del ese país. Normalmente un incremento en tasas de interés extranjeras va acompañado de baja en la Bolsa, y esta baja en la bolsa, se reflejará en devaluación de la moneda de ese país.
- ✓ Decisión de la Banca Central de devaluar la moneda. ¿Porque la Banca Central o Banco Central buscaría disminuir el valor de su moneda ante otras? Esta medida busca frenar las importaciones para proteger la economía local. Al momento de la devaluación, la mercancía procedente de otros países automáticamente incrementa su costo, y entonces se beneficia a la producción interna, aumentando el consumo interno de los productos nacionales, estimulando las exportaciones y reactivando la economía. Sin embargo, hay que tomar en cuenta también las consecuencias negativas de una devaluación antes de tomar (o dejar de tomar) una decisión macroeconómica tan importante.

HACERLE FRENTE A UNA DEVALUACIÓN

1. **Cuide sus bienes:** al momento de una devaluación es muy importante cuidar de los bienes con que contamos y preferir tener nuestro dinero en propiedades materiales que en moneda circulante.
2. **Modere sus gastos:** planee con anticipación las cosas que quiere comprar y estudie con cuidado si sus percepciones económicas actuales se lo permiten.
3. **Trate de elegir productos nacionales.** cuando tenga la opción de hacerlo, prefiera comprar productos locales puesto que el precio de éstos guardará una mayor proporción con el dinero que usted percibe que los productos extranjeros.
4. **Ahorro:** es conveniente reservar una parte de nuestro dinero para posibles emergencias o imprevistos. Si existiera una devaluación, el ahorro anticipado le permitirá vivir esos momentos de crisis con mayor desahogo.

LEYES ECONÓMICAS

Son leyes que rigen la producción, la distribución, el cambio y el consumo de los bienes materiales en los diferentes estadios de desarrollo de la sociedad humana. Expresan los nexos y relaciones más esenciales, estables, causalmente condicionados entre los fenómenos y los procesos de la vida económica de la sociedad. Las leyes económicas, como las de la naturaleza, poseen carácter objetivo, es decir expresan nexos y relaciones independientes de la voluntad y de la conciencia de los hombres. Surgen y actúan sobre la base de determinadas condiciones económicas, se modifican a la vez que se modifican las condiciones indicadas y desaparecen cuando éstas se eliminan. El hombre no puede crear, cambiar o abolir las leyes económicas, pero puede descubrirlas, conocerlas y utilizarlas en provecho de la sociedad.

Utilizar las leyes económicas significa concordar la acción humana con las exigencias de dichas leyes. Las leyes económicas se diferencian de las leyes de la naturaleza por el hecho de que, como todas las leyes del desarrollo social, no existen al margen de la actividad productivo-social de los hombres y se manifiestan sólo a través de la misma. De ahí que, en las sociedades divididas en clases, el descubrimiento y la utilización de las leyes económicas siempre tienen un fondo clasista. Con el cambio de las condiciones materiales de vida de la sociedad, al ser sustituidas unas relaciones de producción por otras, pierden su vigencia muchas leyes económicas viejas y surgen otras, nuevas.

Las leyes económicas se reducen sólo a un hecho, o a un dato fundamental que por lo general nunca se menciona en los mejores círculos sorpresivos. Es el origen de la economía, el principio, la manera en que todo el tema tuvo lugar. Para generar la economía, se debe hacer que un ser crea que necesita más de lo que él mismo puede producir, y se le debe impedir que consuma lo que él mismo produce.

Sólo hay dos leyes operantes que las gobiernan: inflación y deflación.

La inflación (sabemos) es cuando hay más dinero en circulación que bienes. Ahora bien, existe *Deflación* cuando hay más bienes que dinero para comprarlos. Estas dos leyes pueden deformarse a voluntad para confundir a las personas, Pero eso es lo único que hay que saber sobre la inflación o la deflación.

PRINCIPALES DIVISIONES DE LA ECONOMÍA

La economía se divide en dos partes que son:

La **microeconomía** centra su análisis en el comportamiento de las pequeñas unidades de decisión (hogares y empresas). Analiza cómo toman sus decisiones y cómo interactúan en los distintos mercados.

Ejemplo: El microeconomista estudia cómo una subida del impuesto sobre el tabaco afecta a su consumo, como una subida de los alquileres afecta al mercado de la vivienda, como una subvención del precio del gasoil influye en la demanda de vehículos, entre otras.

La **macroeconomía** centra su análisis en el funcionamiento global de la economía (crecimiento económico, inflación, tipo de interés y tipo de cambio, balanza de pago, entre otros.).

Un ejemplo: El macroeconomista estudia como una subida del tipo de interés afecta al consumo, como una devaluación de la moneda afecta a la balanza comercial, la inflación, el P.I.B., la política económica, la relación entre inflación y paro, entre otros.

DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR

El diagrama de flujo circular es un modelo que nos permite ver cómo interactúan los hogares y las empresas.

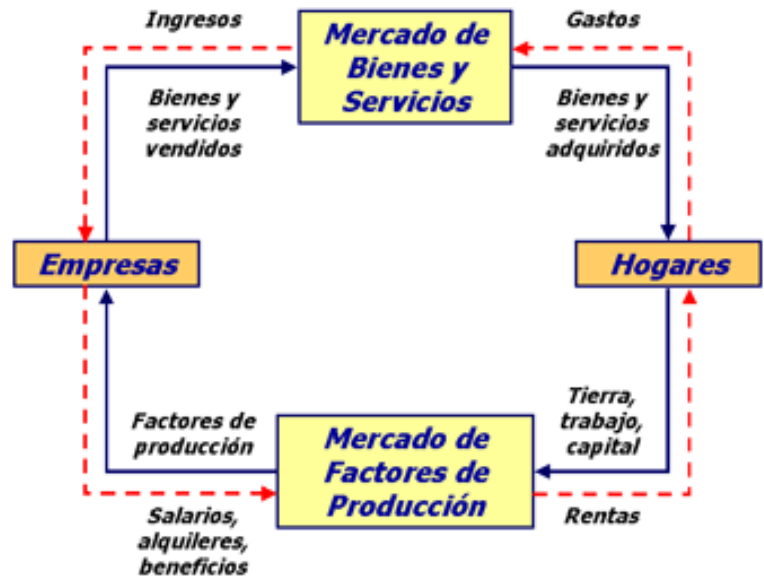
Los hogares poseen los **factores de producción (trabajo, tierra, capital, entre otros...)** que venden a las empresas para que éstas puedan desarrollar su actividad.

Las empresas fabrican bienes y ofrecen servicios que son demandados por los hogares.

PRINCIPIOS POSITIVOS Y NORMATIVOS

Economía Positiva: se encarga de la descripción y teorización de ciertos aspectos de la realidad económica. Es decir, responde a las preguntas cómo son y cómo se presentan, los hechos económicos. Se divide en dos principios que son:

1. **Economía descriptiva:** encargada de la observación de agentes públicos y privados que utilizan recursos escasos para satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de bienes y servicios de una comunidad. Tiene como tarea el levantamiento de datos, descripción y clasificación de hechos.
2. **Teoría económica:** ordena lógicamente las formulaciones propuestas por la economía descriptiva, produciendo generalidades, ligando a hechos entre sí. Es decir, la teorización de la realidad.
3. **Economía Normativa:** en el campo positivo de la economía se forman juicios de valor y se proponen cómo deberían ser los hechos económicos.
4. **Política económica:** utiliza la teoría económica para producir la acción económica hacia objetivos determinados anteriormente.



(*) Las flechas rojas exteriores representan flujos monetarios.

(*) Las flechas azules interiores son flujos de bienes y servicios.

NECESIDADES DEL SISTEMA ECONÓMICO

Es la sensación de carencia o falta de algo acompañada del deseo y de la decisión de satisfacer. Todo aquello que puede ser objeto de apropiación, empleado para satisfacer alguna necesidad. La primera distinción que se realiza es entre los bienes destinados a satisfacer una necesidad, y los destinados a satisfacer un deseo. Los primeros son los bienes que son imprescindibles para sobrevivir dentro de la sociedad. Dicha supervivencia no se refiere sólo a la supervivencia física del individuo, la cual es mantenida con bienes como alimentos o medicinas, sino también a la supervivencia como integrante de la sociedad y el sistema económico. Por esto, se incluyen también como necesidad bienes como la ropa y el alojamiento.

Un deseo, por el contrario, es la motivación para comprar cualquier otro bien económico que no sea imprescindible para sobrevivir. En condiciones normales, se espera que una unidad económica doméstica destine sus ingresos a la satisfacción de deseos una vez que la satisfacción de las necesidades haya sido cubierta.

La ropa es una necesidad en la medida que se la requiera para no estar descubierto, lo cual mantendría a la persona fuera de la sociedad, pero es un deseo si es consumida basándose en la moda o criterios similares. Asimismo, las normas de convivencia de diversas sociedades podrían diferir y hacer que un bien que sea una necesidad en una, pueda no serlo en otra: por ejemplo, los bienes relacionados con las prácticas religiosas podrían considerarse una necesidad dentro de algunas sociedades teocráticas mucho más de lo que pudiera hacerse en otras.

Necesidad significa una manera de ser precisa, inevitable, y sirve para expresar la relación de exigencia que mantienen los medios y los fines. Necesario se dice aquello de que depende otra cosa, ó que ha de ser forzosamente puesto para lograrla, y en igual sentido se afirma.

El dolor revela la necesidad y nos obliga a atenderla; pero el dolor sólo se siente cuando la necesidad no ha sido oportunamente satisfecha; luego esas sensaciones desagradables, en vez de ser el origen, serán la consecuencia de nuestras necesidades.

Las necesidades económicas son absolutas o relativas, las primeras son comunes a todos los hombres e independientes de tiempos y lugares; las segundas se ven influidas por todos los accidentes y variedades del desarrollo individual y social; son progresivas y crecen incesantemente a impulsos de la cultura.

CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES

El estudio de la manera o el modo en que las sociedades cuidan sus recursos escasos para satisfacer las necesidades materiales de sus miembros y de la transformación de los recursos naturales en productos y servicios finales que son distribuidos y usados por los individuos que conforman la sociedad. Además, la economía explica el cómo los individuos y organizaciones logran sus ingresos y cómo los invierten. Son aquellas que se satisfacen con medios escasos.

La economía se ocupa exclusivamente de estas necesidades.

La mayor parte de los medios que satisfacen necesidades son escasos y se obtienen o adquieren mediante la actividad económica.

1. **Presentes:** son aquellas que dada su propia no puede ser aplazada su satisfacción.
2. **Futuras:** puede ser aplazada su satisfacción en forma indefinida.
3. **Necesidades físicas:** guardan relación directa con las características fisiológicas del individuo.
4. **Psíquicas:** son aquellas que se relacionan con las condiciones intelectuales y subjetivas del individuo.
5. **Necesidades individuales:** son las que tiene una persona, en forma independiente.
6. **Colectivas:** son las que son comunes a varios individuos.
7. **Necesidades vitales:** son las imprescindibles para la existencia de una persona.
8. **De seguridad tranquilidad, buena salud.**

CLASIFICACIÓN GENERAL DE NECESIDADES

Las necesidades se pueden clasificar teniendo en cuenta varios criterios. En primer lugar y de forma más general se pueden clasificar en reactivas y proactivas:

Las necesidades de formación reactivas son las que existen en la situación actual y se detectan a través de la observación de los problemas o situaciones que se pretenden corregir. A su vez pueden dividirse en:

Encubiertas: cuando están relacionadas con problemas en la situación empresarial de los que en principio no se conocen las causas, como por ejemplo cuando no se cumplen objetivos de producción o cuando existe mal clima laboral.

Manifiestas: cuando están relacionadas con problemas de los que, si se conocen las causas, como por ejemplo situaciones en las que se introducen nuevas tecnologías o se producen cambios en los procedimientos de trabajo.

Por otro lado, según la cantidad de personas que tienen necesidades formativas concretas se puede realizar otra clasificación:

1. **Micronecesidades:** las que afectan a un grupo muy reducido de personas.
2. **Macronecesidades:** si afectan a un grupo importante de personal.

Finalmente es preciso realizar otra clasificación importante en base al modelo de competencias y al análisis funcional:

1. Necesidades **verticales**, que son las relacionadas con las competencias técnicas propias de cada puesto y más concretamente con el desempeño de cada tarea y función.
2. Necesidades **horizontales**, si están relacionadas con las competencias transversales, es decir los conocimientos, habilidades y destrezas que son necesarios y comunes al desempeñar diferentes puestos.

NECESIDADES DE LOS SERES HUMANOS Y SU SATISFACCIÓN

La necesidad se define simplemente como la carencia de algo. Esta carencia puede ser de tipo material, espiritual u otro, pero cualquiera sea su origen, las personas buscan su satisfacción.

La satisfacción parte por el deseo y búsqueda (y disposición) de los medios capaces de calmar la angustia que genera la carencia. Pero puesto que los deseos son múltiples (y de distinta intensidad) y los medios escasos, es que

el hombre ve obligado a optar, produciéndose el sacrificio de la elección cuyo costo se representa por la opción no elegida (renuncia). Esto es lo que en economía llamamos el costo alternativo o costo de oportunidad.

Las necesidades fundamentales son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y de libertad.

Concebir las necesidades tan sólo como carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de "falta de algo". Sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos. La necesidad de participar es potencial de participación, tal como la necesidad de afecto es potencial de afecto.

Realizar la integración armónica de las necesidades humanas en el proceso de desarrollo; es aquella oportunidad que poseen las personas, para que puedan experimentar ese desarrollo desde sus comienzos; dando origen así a un desarrollo sano, autodependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar un crecimiento económico, la solidaridad social, un crecimiento como personas y el cuidado/protección del ambiente.

Las necesidades humanas básicas referidas, deben constituirse en derechos inalienables del ser humano, ya que su posesión y práctica hacen a la dignidad del individuo y las comunidades. La satisfacción de estas necesidades implica un marco ambiental sano. La degradación del ambiente, provocada por los procesos de contaminación y "explotación" irracional de los recursos, atenta gravemente contra ellas. En la actualidad a nivel mundial, los modelos de desarrollo económico y tecnológico han provocado que millones de seres humanos no hayan tenido posibilidad de acceder a la satisfacción de estas necesidades básicas.

PIRÁMIDE DE NECESIDADES DE MASLOW

Es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana.

TEORÍA JERÁRQUICA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

La jerarquía de necesidades fue planteada por *Abraham Maslow* en su libro *Motivation and Personality* (1954, Motivación y Personalidad), dicha jerarquía fundamenta, en mucho, el desarrollo de la escuela humanista de la administración y permite adentrarse en las causas que mueven a las personas a trabajar en una empresa y a aportar parte de su vida a ella.

El concepto de jerarquía de necesidades de Maslow, propuesto dentro de su teoría de la personalidad, muestra una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide), de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo.

Así pues, dentro de esta estructura, al ser satisfechas las necesidades de determinado nivel, el individuo no se torna apático, sino que más bien encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción.

Aquí subyace la falla de la teoría, ya que el ser humano siempre quiere más y esto está dentro de su naturaleza. Cuando un hombre sufre de hambre lo más normal es que tome riesgos muy grandes para obtener alimento, una vez que ha conseguido alimentarse y sabe que no morirá de hambre se preocupará por estar a salvo, al sentirse seguro querrá encontrar un amor, y así, consecutivamente...

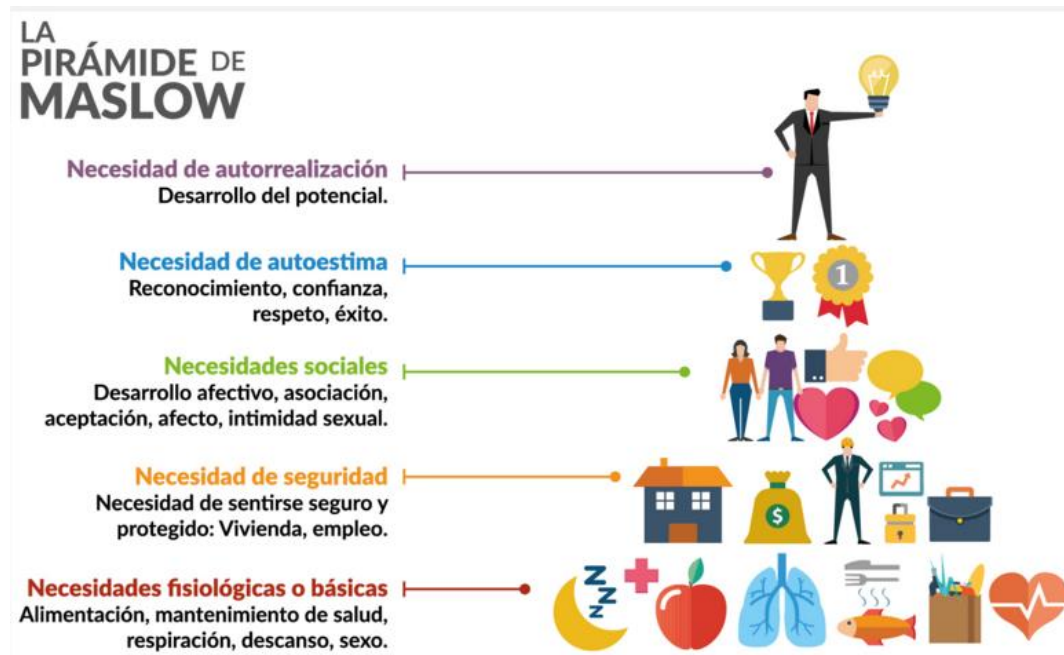
El punto ideal de la teoría de Maslow sería aquel en el cual el hombre se sienta "autorrealizado" pero esto es muy raro, se podría decir que menos del 1% de las personas llegan a la plena realización.



"Es cierto que el hombre vive solamente para el pan, cuando no hay pan. Pero ¿qué ocurre con los deseos del hombre cuando hay un montón de pan y cuando tiene la tripa llena crónicamente?" Maslow

La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas.

En el nivel más bajo de la pirámide se encuentran nuestras necesidades más básicas, como alimentarse o respirar. Cuando satisfacemos esas necesidades básicas, estamos rellendo la base de la pirámide, y solo al cubrir esas necesidades podemos subir al siguiente nivel, donde se encuentran las necesidades superiores.



El nombre de la pirámide se debe a su autor, el psicólogo humanista norteamericano Abraham Maslow (1908-1970), que en la primera mitad del siglo XX formuló en su obra "Una teoría sobre la motivación humana" (A Theory of Human Motivation) la teoría de la pirámide de Maslow, una de las teorías de motivación más conocidas. Los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit (*déficit needs*); el nivel superior se le denomina necesidad del ser (*being needs*). «La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit *pueden* ser satisfechas, las necesidades del ser son una fuerza impelente continua».

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo una vez que se han satisfecho necesidades inferiores en la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento hacia arriba en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía.

En términos de economía se usaba mucho este método de jerarquización, hasta que se simplificó en una sola "felicidad".

NECESIDADES FISIOLÓGICAS BÁSICAS

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referido a la salud del individuo), dentro de estas se incluyen:

- ✓ Necesidad de beber agua.
- ✓ Necesidad de alimentación.
- ✓ Necesidad de dormir.
- ✓ Necesidad de eliminar los desechos.

NECESIDADES DE SEGURIDAD

Surgen de la necesidad de que la persona se sienta segura y protegida. Dentro de ellas se encuentran:

- ✓ Seguridad física.
- ✓ Seguridad de empleo.

- ✓ Seguridad de ingresos y recursos.

DE PERTENENCIA Y AFECTO

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación, participación y aceptación. En el grupo de trabajo, entre estas se encuentran: la amistad, el afecto y el amor. Se satisfacen mediante las funciones de los servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas.

El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, de agruparse; en familia o con amigos o formalmente en las organizaciones.

ESTIMA O RECONOCIMIENTO

En ocasiones las empresas no toman muy en serio este punto, ya que sólo se enfocan en la remuneración económica y se olvidan que las personas también tienen sentimientos. Esto no sólo afecta benéficamente al individuo, sino a toda su familia. Un ejemplo bien claro es cuando un padre de familia asiste a la firma de boleta de su pequeño y al término de ésta la maestra se acerca al padre de familia y felicita al niño por su gran desempeño; no sólo se siente bien el niño sino toda su familia, porque se refleja el esfuerzo de cada uno de los miembros y por ende el niño tendrá una motivación que lo invitará a seguir esforzándose.

AUTOREALIZACIÓN

Son las más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, a través de su satisfacción personal, encuentran un sentido a la vida mediante el desarrollo de su potencial en una actividad. Se llega a esta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados.

Aparte de las necesidades mencionadas, Maslow propone dos necesidades más: las necesidades cognitivas y las necesidades estéticas, pero no las ubicó en un lugar específico dentro de la jerarquía.

Las necesidades cognitivas o de saber y comprender son motivos que provienen de las necesidades básicas. El ser humano normal lleva intrínsecamente el deseo de saber, ya que no es un ser pasivo y no debe dar las cosas por sentadas. El no satisfacer estas necesidades trae como consecuencia la frustración y el egoísmo.

Las necesidades estéticas incluyen necesidades por el orden, la simetría y el cierre, la necesidad de aliviar tensión producida por una labor no terminada y la necesidad de estructurar hechos. Maslow plantea que alrededores hermosos y circunstancias agradables favorecen el desarrollo de las personas.

MEDIOS DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES

Para Maslow las personas están orientadas a emociones internas y de bien social y que es el medio quien las corrompe. Una persona necesita apoyo para desarrollarlas (emociones) y satisfacer sus necesidades básicas. Por lo que se ve que el medio también cumple un papel importante al establecer las motivaciones y fomentar el paso de un estado a otro.

Una persona, para satisfacer sus necesidades, debe encontrar los medios apropiados para hacerlo y los satisfactores adecuados, de lo contrario no podrán pasar de un estado de necesidad a otro.

Con respecto a las repercusiones de lo planteado por Maslow se puede ver que la satisfacción de las necesidades y las motivaciones que llevan a esto, convirtiéndose en la fuerza que llevan a desarrollar la personalidad de los sujetos en todos los ámbitos de la vida. La no satisfacción de las necesidades trae consecuencias negativas para la persona, creando estados de frustración y egoísmo; y si no supera una etapa en su mayoría no se podrá pasar a la etapa siguiente, quedando el desarrollo de la persona estancado en la etapa que no superó.

El ideal es llegar a la autorrealización que involucra el desarrollo de todas las potencialidades del sujeto, pero en realidad no son muchas las personas que lo logran.

La finalidad principal de la economía es satisfacer las necesidades humanas. Es decir, la economía es un conjunto de actos dirigidos a satisfacer necesidades humanas a partir de recursos escasos, está realizada por personas y debe estar orientada al servicio de esas mismas personas, del hombre entero y de toda la comunidad humana.

Hay necesidades que son derechos fundamentales: Son aquellas dirigidas a salvaguardar la dignidad humana, la solidaridad social y la justicia. Las necesidades; dado su carácter subjetivo, deben educarse para asegurar que no se buscan solamente las satisfacciones biológicas. Desde este punto de vista ético se excluyen aquellas finalidades de

la actividad económica que no se dirijan a la satisfacción de las necesidades humanas, tales como, la acumulación de riquezas, la ganancia exclusiva y la obtención poder.

LA BÚSQUEDA DE SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES EN LA SOCIEDAD

Sabemos que los problemas económicos se encuentran presentes en cualquier tipo de sociedad, sin importar el tamaño de la misma, sin importar su grado de desarrollo y sin importar el sistema político que posea. Esto implica que los individuos desearán satisfacer sus necesidades y así cada sociedad intentará solventar, en lo posible, el problema económico que posea.

Entonces...

¿Cómo satisfacer las necesidades de sus componentes, que son ilimitadas, por medio de unos recursos que son escasos?

Este se convierte en un problema de carácter general, el cual, se subdivide en tres situaciones más concretas, pero a la misma vez son fundamentales e independientes, estas se representan por medio de las siguientes cuestiones:

- ✓ ¿Qué es lo que se puede producir?
- ✓ ¿Cómo se podrá producir?
- ✓ ¿Para quién debemos o nos enfocamos en producir?

Al plantearse estas tres interrogantes, llegamos al origen mismo de la *economía* como una ciencia, el cual no es otro sino la *escasez*. De modo que, tal escasez es la que impulsa el nacimiento de la *necesidad*, y por tanto, esta genera la actividad productiva, como un medio por el cual, organizaciones económicas adquieren bienes y servicios que ayudan a saciar mayormente esa escasez inicial.

Por lo que, al no producirse dicha escasez inicial, no habría necesidad de elegir ¿qué hacer con los recursos?, ¿cómo combinarlos para producir otros productos? y ¿quién será el que disfrutará de los mismos, luego de ser producidos?

Respondiendo a las tres interrogantes principales:

¿Qué es lo que se puede producir?

La respuesta a la primera de las cuestiones servirá para la orientación de la actividad productiva de la sociedad, esto quiere decir, en qué va a emplear los recursos productivos ésta y qué cantidad de producto final va a obtener con esos medios de producción, lo cual va a depender de las necesidades de sus miembros y de los recursos de los que disponga, ya que éstos son limitados y susceptibles de usos alternativos. Este hecho conlleva que la organización económica se plantee cuestiones tales como: ¿Se producirán más bienes de consumo o de inversión? ¿Primará la cantidad o la calidad en la producción?, ¿Se incrementará la producción de bienes materiales o la prestación de servicios?, ¿Se producirán bienes para el mercado interior u orientaremos nuestra producción hacia la exportación?

¿Cómo se podrá producir?

Se refiere a la organización de la producción, es decir, quién va a ser el encargado de llevar a cabo la actividad productiva, cómo va a acometer dicha actividad y cómo van a combinarse los factores productivos de los que se dispone. Todo ello implica que la sociedad se plantee ciertas cuestiones: ¿Se utilizarán tecnologías intensivas en maquinaria o en mano de obra?, ¿Se hará a través de empresas privadas o de iniciativa pública?, ¿Qué fuentes de energía se utilizarán en la producción? ¿Se optará por procesos productivos contaminantes o respetuosos con el medio ambiente?

¿Para quién debemos o nos enfocamos en producir?

Toda sociedad ha de diseñar un sistema de reparto de los bienes y servicios producidos, lo que comporta que reflexione sobre las siguientes cuestiones: ¿Quiénes serán los destinatarios de esa producción, sólo unos pocos o la gran mayoría de los ciudadanos?, ¿Qué método o sistema se va a utilizar para distribuir la totalidad de la producción?, ¿La distribución de la renta será igualitaria o se producirán diferencias muy acusadas entre los componentes de la sociedad?

Durante la historia las distintas sociedades han intentado resolver las tres cuestiones clave anteriormente mencionadas de muy diversas formas, las cuales se pueden agrupar en tres tipos muy diferentes entre sí:

- ✓ La tradición.
- ✓ La autoridad.
- ✓ El mercado.

LA TRADICIÓN

Puede ocurrir que los bienes y servicios que se produzcan en una organización económica, la forma de obtenerlos y la manera de repartirlos se decidan en virtud de una costumbre que responde a un uso social transmitido de generación en generación. Como, por ejemplo, en el Antiguo Egipto se consideraba un sacrilegio si el hijo cambiaba el oficio que había realizado toda la vida el padre. Igualmente, en la Europa medieval, bajo el sistema feudal, los campesinos, los artesanos y casi todos los que vivían en las ciudades heredaban su posición en la sociedad, así como sus trabajos específicos, que realizaban según el modo tradicional.

Dicha forma de tomar las decisiones económicas se basa en la ley, las costumbres o las creencias, que determinan los métodos de producción considerados por la sociedad, más correctos y eficientes. Ahora bien, en este tipo de organizaciones el concepto de propiedad privada generalmente no lo encontramos bien definido, lo que conlleva que la propiedad sea tenida en común.

Finalmente, la producción obtenida se distribuye entre los distintos miembros de la sociedad de acuerdo con tradiciones establecidas en el pasado. Por tanto, esta forma de organizar la actividad económica funciona correctamente en entornos estáticos, en los que no se requiere que los individuos tomen decisiones de manera continua para satisfacer las necesidades de sus miembros.

Esta forma de adoptar las decisiones económicas produce la siguiente problemática:

- ✓ Se anteponen las costumbres, sean operativas o no, a la racionalidad y a la eficacia.
- ✓ En el sistema productivo ni se persigue la optimización de los recursos (la eficiencia) ni se corrigen las posibles deficiencias que vayan surgiendo.
- ✓ Se produce un menosprecio por la investigación y desarrollo (I + D), lo que corta la posibilidad de crecimiento económico de estas sociedades.
- ✓ Si bien esta forma de afrontar los problemas económicos básicos nos pueda parecer lejana en el tiempo, actualmente podemos encontrar algunos casos de colectividades que se siguen guiando por la tradición como forma de organizar la actividad económica. Como en ciertas partes del mundo aún hoy día: en la selva brasileña, en el ártico canadiense y en el Himalaya.

Para finalizar este punto, es necesario mencionar a las sociedades con menos recursos en el mundo; sus aspectos relevantes de su comportamiento económico siguen gobernados por patrones tradicionales.

LA AUTORIDAD

En este caso, una autoridad central (normalmente el Estado) es la que intenta resolver los tres problemas económicos básicos. Así, las economías que utilizan este método de asignación de recursos se caracterizan por la supeditación del interés individual al interés social o colectivo, persiguiendo una mayor equidad entre sus miembros, y por la centralización en la toma de decisiones, a través del establecimiento de una serie de planes elaborados y complejos sobre el comportamiento económico que desean imponer.

EL MERCADO

La tercera forma de adoptar las decisiones económicas es la que confía en el mercado y en el sistema de precios como método de asignación de los recursos que genera una sociedad. Tres son los principios en los que se apoya la lógica del mecanismo de mercado, los cuales servirán de ayuda para poder entender el funcionamiento del mismo, estos son:

- 1. PRINCIPIO DE SOBERANÍA DE LOS CONSUMIDORES:** dicha soberanía se ejerce a través de una votación peculiar. Los compradores o consumidores eligen los bienes y servicios que necesitan, los que más desean, solicitándolos en el mercado y pagando precios más elevados por los mismos. Los precios son, así, un indicador que expresa de forma bastante correcta qué bienes se han de producir y en qué cantidad, ya que los bienes más solicitados por los consumidores serán los que tengan un precio más elevado.

2. **PRINCIPIO DEL BENEFICIO:** el productor tiene como objetivo conseguir los máximos beneficios posibles (maximizar beneficios), para ello deberá atender al movimiento de los precios de los distintos bienes y servicios, que vendrá dado por los deseos de los consumidores. Por otro lado, tendrá que competir con el resto de los productores por conseguir el mayor número de demandantes posible, lo que implica la utilización de procesos productivos eficaces y eficientes. Todo ello determina cómo se ha de producir.
3. **PRINCIPIO DE LA ESCASEZ:** como sabemos, la cantidad de recursos con los que cuenta una economía son escasos con relación a las necesidades que hay de ellos.

Por tanto, hay que diseñar un sistema de reparto de los bienes y servicios producidos. En el caso del mercado, dicho reparto tendrá como beneficiarios a los propietarios de los medios de producción, que serán remunerados por su aportación al proceso productivo. De tal manera, que cuanto más escaso sea el recurso productivo mayor será su remuneración y viceversa.

El objetivo de los compradores o consumidores es maximizar su utilidad, es decir, intentan conseguir la máxima satisfacción posible de los bienes y servicios que consumen, dentro del presupuesto del que disponen, mientras que, por otro lado, los productores pretenden conseguir el máximo beneficio posible. De esta forma, a través del mecanismo de los precios se coordina la acción de compradores y vendedores, ya sea en el mercado de bienes o en el de factores, consiguiéndose la asignación de los recursos.

INFORMACIÓN (INCLUÍDA EN ESTE DOCUMENTO EDUCATIVO) TOMADA DE:**Documentos/libros:**

Principios de Economía. Tercera Edición, Francisco MOCHÓN MORCILLO. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S. A. U. Pág. 1.

Sitios web:

<http://apuntesparaestudiar.com/otras-materias/que-es-la-economia/>

<http://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>

http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Principios_de_Economia_Francisco_Mochon.pdf

<http://www.antonellasilipigni.com/moralsocial/moralsocial21.html>

<http://www.apsique.com/wiki/PersMasnh>

<http://www.auladeeconomia.com/articulos15.htm>

<http://www.auladeeconomia.com/articulos15.htm>

<http://www.eco-finanzas.com/economia/historia.htm>

http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/clase_2_economia.pdf

<http://www.economiajoven.com>

<http://www.educadictos.com/econometria/>

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/apj/2j.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos54/resumen-economia/resumen-economia.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos65/necesidades-basicas-cultura/necesidades-basicas-cultura.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos65/necesidades-basicas-cultura/necesidades-basicas-cultura2.shtml>

<http://www.uv.es/asepuma/VI/18.PDF>

<https://es.scribd.com/doc/104666106/Fenomenos-economicos>

<https://www.economia.com.mx/inflacion.htm>

<https://www.gestiopolis.com/jerarquia-necesidades-maslow/>

<https://www.linkedin.com/company/soluciones-capitales>